Cuentas Nacionales de Educación:

Inversión educativa de empresas, ONG y Organismos Internacionales (2006-2008)

Documento de trabajo No. 3 Cuentas Nacionales de Educación:
Inversión educativa de empresas, ONG y Organismos Internacionales (2006-2008)

MINED
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DE EL SALVADOR

Plan Nacional de Educación 2021

tas Na ı les de Educa ı

Inver ı tıva de empresas, ONG y Orga ı Internacionales (200 -

to de trabajo No. 3 Cuentas Na ı les de Educa ı
Inver ı tıva de empresas, ONG y Orga ı Interna ı les (200 -

MINED
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DE EL SALVADOR

Plan Nacional de Educación 2021

Darlyn Xiomara Meza Lara
Ministra de Educación

José Luis Guzmán
Viceministro de Educación

Carlos Benjamín Orozco
Viceministro de Tecnología

Norma Carolina Ramírez
Directora General de Educación

Sonia de Melgar
Directora Nacional de Administración

Laura Salamanca
Gerente de Análisis e Información

351.72
E49 El Salvador. Ministerio de Educación (MINED)
Cuentas nacionales de educación : inversion educativa de empresas.
sv ONG y organismos internacionales (2006-2008) / Ministerio de Educación (MINED). -- 1a. ed. -- San Salvador, El Salv. : Ministerio de Educación (MINED), 2009.

Plan Nacional de Educación 2021

ISBN 978-99923-68-17-6

(Continúa en ficha 2)
BINA/jmh

351.72
E49 El Salvador. Ministerio de Educación (MINED)
Cuentas nacionales de educación : . . . 2009
(Ficha 2)

1. Inversiones públicas-El Salvador. 2. Educación - El Salvador--Aspectos económicos. 3. Organismos internacionales-Aspectos económicos. I. Ministerio de Educación (MINED). II. Título

BINA/jmh

Equipo Investigador

Amber Gove
Analista Senior de Política Educativa y Sistemas
Asesora del equipo de Cuentas Nacionales de Educación-EQUIP2

Karen Lemus
Cuentas Nacionales de Educación-EQUIP2 e Investigadora principal

Salvador Melgar - Cuentas Nacionales de Educación-EQUIP2

Jeimy Campos - Gerencia de Análisis e Información MINED

Este Informe ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/ opiniones de este informe son responsabilidad del Ministerio de Educación de El Salvador y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos.

Presentación

Las Cuentas Nacionales en Educación CNE, son consideradas una herramienta efectiva a nivel internacional, para determinar la inversión total en educación. En El Salvador, la CNE nace dentro de la iniciativa del Plan Nacional de Educación 2021 (Plan 2021), y su implementación tiene como objetivo primordial conocer a detalle la inversión y distribución de los recursos por sector y área educativa. Esta información permitirá que a futuro exista una asignación más eficiente de los recursos.

Como producto del proyecto se ha generado una serie de documentos, en los que se presenta el análisis de la información que se ha recolectado de los diferentes actores. En este caso, se presenta el documento de la inversión del sector privado, contextualizado como organismos de cooperación internacional, organismos no gubernamentales y un conjunto de empresas privadas (incluye gremiales y cooperativas).

La información fue recolectada mediante una encuesta de inversión en educación, la cual fue efectiva en 202 entidades que son parte del conjunto que hemos designado como “sector privado”. Además se muestra la distribución por nivel educativo, zona geográfica de acción y rubro.

Sin duda este estudio no hubiera sido posible sin la colaboración financiera y técnica de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID por medio de EQUIP 2; también es importante reconocer a las 202 entidades del sector privado que colaboraron en el llenado de la encuesta, a la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM) que mediante la firma conjunta con autoridades de Ministerio de Educación (MINED), logro agilizar el proceso de entrevistas a empresas afiliadas.

Al final, este estudio pretende reconocer el valioso aporte que el sector privado hace en materia de educación, que aun siendo menor que el de los hogares, presenta un comportamiento creciente; además, que sirva como aliciente para que el sector privado aumente su inversión en educación y continúe estableciendo alianzas con el MINED para apoyar el Plan Nacional de Educación 2021.

Darlyn Xiomara Meza Lara
Ministra de Educación

José Luis Guzmán
Viceministro de Educación

Carlos Benjamín Orozco
Viceministro de Tecnología

Índice

I. Introducción..... 6

II. Objetivos, contexto del subsector y metodología..... 7

2.1 Objetivos..... 7

a. General..... 7

b. Específicos..... 7

2.2 Contexto del subsector..... 7

2.3 Metodología..... 10

III. Inversión en educación y casos/ actividades destacadas..... 12

a. Inversión en proyectos de educación por estrato..... 12

b Inversión por Sistema de Administración Financiera Integrado (SAFI)..... 14

c. Inversión por nivel educativo..... 17

d. Inversión por zona (urbano y rural)..... 19

e. Inversión por fuente financiera..... 21

f. Inversión en capacitación..... 23

g. Conocimiento del Plan Nacional de Educación 2021..... 25

IV. Conclusiones..... 28

V. Recomendaciones y lecciones aprendidas..... 29

VI. Anexo. Metodología aplicada..... 32

Anexos..... 39

Resumen Ejecutivo

El Ministerio de Educación (MINED) desarrolla en la actualidad, la metodología de Cuentas Nacionales de Educación (CNE) como un sistema permanente de generación y análisis de información, capaz de procesar datos sobre el flujo de recursos financieros que se originan en distintas instancias, ya sea como fuentes de financiamiento, intermediarios financieros o proveedores de servicios educativos.

En este estudio se presenta la contribución del sector privado a la educación excepción de los hogares para el período 2006-2008, en el cual se registró una inversión total a la educación de US$136.8 millones de dólares. De estos, US$116.8 corresponden a los organismos de cooperación internacional, US$13 a Organismos No Gubernamentales, (ONG´s), y US$6.8 millones a empresas. En promedio la inversión de los cooperantes por año ha sido de US$39 millones, para las ONG´s de US$4 millones y para las empresas de US$3.3 millones.

Los rubros de mayor inversión se encuentran en la provisión de servicios de educación y recreación, libros de texto, útiles y publicaciones y en servicios de capacitación. Los cuales tienen diferentes énfasis según cada tipo de actor. Si se desagrega por nivel educativo, el mayor énfasis se encuentra en primaria, seguido de parvularia y tercer ciclo.

Al distribuir por zona urbana, o rural, la mayor parte de entidades concentra su inversión en zonas urbanas. Las fuentes de financiamiento utilizadas para el caso de ONG´s y cooperantes provienen de donaciones en su mayor parte, solamente las empresas tienen alrededor de un 90% de fondos propios destinados al sector educativo.

A cerca del Plan 2021, existe un mayor conocimiento por parte de ONG´s y cooperantes, con un 93% de representación. Diferente al caso de las empresas, donde solamente un 48% dice conocer este Plan. Al preguntar sobre el interés de apoyar al sector, la mayoría se inclina por el objetivo de formación integral de las personas y el logro de la escolaridad de 11 grados en la población.

I. Introducción

El Ministerio de Educación impulsa actualmente la metodología de Cuentas Nacionales de Educación (CNE). Esta herramienta es reconocida a nivel internacional por su efectividad para determinar la inversión total que realiza un país en educación. Las CNE incluyen los aportes de actores públicos, privados y donantes. Con estos instrumentos se pueden identificar los detalles de la inversión y distribución de los recursos, lo cual es de mucha utilidad en la asignación de los mismos.

Durante la conformación de las CNE, se ha hecho necesario realizar varios estudios complementarios, a fin de llenar brechas de información relevante. Uno de esos estudio es la encuesta sobre el aporte a la educación del sector privado, definido como un conjunto de empresas -gremiales y cooperativas-, organismos de cooperación internacional y organismos no gubernamentales. Con esta información el MINED pretende reconocer la valiosa contribución del sector privado hacia el sector educativo.

La encuesta de aporte del sector privado a la educación forma parte de los componentes de las CNE, y a la vez constituye una de las fuentes primarias para recolectar datos financieros relacionados con proyectos de inversión en educación realizados por los actores privados, incluyendo aquellos ejecutados para fortalecer su propio capital humano. Por tanto, se requiere información que no ha sido recolectada ni procesada por las instituciones que conforman el Sistema Estadístico Nacional. En este documento se presentan los principales resultados de la encuesta sobre aporte privado a la educación que comprendió un total de 202 entrevistas efectivas.

El documento se divide en cinco secciones. La primera aborda los objetivos generales y específicos que enmarcan la investigación; el contexto del subsector y la metodología utilizada. La siguiente sección desarrolla los hallazgos de la inversión en educación -incluyendo la inversión en educación en forma de capacitación- que permite observar los distintos matices dentro del sector privado, diferenciando la forma de invertir de cada actor: empresa privada, ONG y organismos de cooperación internacional.

En la tercera y cuarta sección se consideran las principales conclusiones de los resultados de la encuesta. En la quinta y última, las recomendaciones y lecciones aprendidas en el proceso y experiencia con este tipo de instituciones y organismos.

II. Objetivos, contexto del subsector y metodología

2.1 Objetivos

a. General

Con este estudio se busca generar la información estadística necesaria para estimar la inversión en el área educativa que realiza el sector privado -empresas, organismos de cooperación internacional, ONG-, para cubrir necesidades en las áreas de educación formal o capacitación ocupacional de las mismas entidades.

b. Específicos

- Generar información para estimar los montos de inversión en educacion, la fuente de estos recursos, así como los rubros o destino de dicha inversión.
- Identificar el aporte de cada uno de los actores del sector privado, –empresas, organismos de cooperación internacional, ONG- que destinan recursos financieros al del sector educativo.
- Identificar posibilidades de coordinación y establecimiento de alianzas.

2.2 Contexto del subsector

El Ministerio de Educación (MINED) y la sociedad salvadoreña están muy interesados en conocer la inversión en la educación. Por lo anterior, el MINED en el marco del Plan 2021, con financiamiento del USAID y el apoyo de EQUIP2, ha iniciado el proyecto de Cuentas Nacionales de Educación (CNE).

Las CNE introducen la visión de que la inversión en educación no debe solo entenderse como lo que el Estado destina a este sector; se deben contabilizar también los aportes que se realizan desde el sector privado.

Existen en la actualidad diferentes iniciativas del sector privado que se han ido consolidando durante el paso del tiempo en acciones concretas que benefician la educación en el país. Un gran número de empresas modernas salvadoreñas se han volcado hacia el trabajo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), estableciendo así acciones más allá de las tradicionalmente filantrópicas. Fundaciones privadas, al igual que muchas empresas salvadoreñas y multinacionales, han tomado conciencia

de que la inversión en el área social se traduce en aumento de productividad y competitividad. Sobre este tema el gerente del departamento de Desarrollo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo, Antonio Vives, ha planteado lo siguiente:

> "RSE como instrumento de mejora de la credibilidad del sector privado (en ambiente a veces hostiles); RSE como instrumento de desarrollo: suple deficiencias del entorno, en particular del estado; RSE como instrumento de desarrollo de la sociedad (visión empresarial de largo plazo) y RSE como instrumento de cohesión social y estabilidad política". (Vives, 2004)

Desde el marco de la RSE y mediante alianzas estratégicas entre las mismas entidades privadas se han establecido convenios directos con el MINED. De ahí que sea necesario conocer estos esfuerzos para identificar y canalizar de manera más eficiente los recursos que los actores privados destinan a la educación del país.

En El Salvador, como en América Latina en general, no existe un mandato o marco legal de país que obligue en alguna medida al sector privado a realizar inversión en proyectos educativos; esta se ha desarrollado en un contexto filantrópico en su mayoría y en algunos casos sin intermediarios con los centros públicos. Estas inversiones se originan también a partir de disposiciones o iniciativas que surgen desde los códigos éticos internos de las empresas o de los departamentos específicos administrativos, de recursos humanos, de comunicación o de mercadeo, entre otros.

Sin embargo, en los últimos años y para el caso de las empresas privadas (incluyendo cooperativas y gremiales) se han abierto otros canales para ejecutar proyectos concretos. Entre estos canales están las alianzas con organizaciones no gubernamentales y con empresas privadas, intermediarias para la donación en proyectos identificados por una empresa donante. También se da el caso en que las entidades encargadas de administrar recursos de las empresas privadas deciden financiar o apadrinar un proyecto educativo.

En El Salvador existen diversas entidades dedicadas a proporcionar estos servicios en el marco de la RSE. Además de estas acciones filantrópicas, existe otro tipo de inversión en educación, como son las capacitaciones para personal de las empresas. Estas reflejan una inversión con retorno, pues al mejorar la calidad educativa de los

trabajadores, mejora la calidad de la empresa en general, adicionando valor agregado a sus productos terminados.

Las organizaciones no gubernamentales y entidades educativas, por otro lado, poseen en sus estatutos de creación líneas de incidencia en la sociedad. Su papel en el sector educativo del país los convierte en implementadores de proyectos educativos concretos, y en canales de inversión privada y aliados estratégicos. Mediante su área de influencia poseen una comunicación estrecha con poblaciones específicas y un conocimiento relativamente especializado sobre las necesidades de la población o comunidad con la que trabajan.

En el caso de los organismos de cooperación internacional, su papel en el sector educativo del país responde a mandatos internos que forman parte de sus políticas institucionales. La naturaleza de la cooperación internacional tiene también un carácter relativamente constante dentro del marco de las relaciones bilaterales o multilaterales. A veces, estos organismos hacen uso de intermediarios nacionales como organizaciones no gubernamentales, entidades educativas que posean proyectos educativos; en otros casos, también actúan como representantes de gobiernos extranjeros en el país y definen su accionar mediante convenios y alianzas de país directamente con el MINED.

Estos organismos de cooperación internacional dan importancia al seguimiento de sus proyectos y al alcance de los mismos, pues el dinero que están invirtiendo proviene de impuestos de sus habitantes o de donantes diversos y deben rendir cuentas de una forma precisa. Por ello, establecen canales con los gobiernos bajo esquemas de convenios y cooperación internacional. Se orientan mediante planificaciones establecidas por períodos de ejecución, pues tienen planes anuales de intervención con presupuestos previamente aprobados por sus gobiernos. Otra manera de operar de los cooperantes es disponer de una cierta suma de dinero y colocarlo sujeto a licitación de proyectos, es decir establecen un monto y abren a las entidades interesadas la oportunidad de presentar proyectos, aún a los centros educativos mismos. Se realiza un proceso de evaluación y aprobación de los mismos hasta su desembolso y ejecución.

El contraste es diverso entre los actores privados que han sido sujetos de esta encuesta. Sin embargo, cada uno representa un accionar específico, lo que brinda una mejor comprensión de cómo, cuándo y en qué se encuentran invirtiendo y apoyando cada uno de estos actores al sistema educativo nacional, ya sea en educación formal o no formal.

2.3 Metodología

La encuesta sobre aporte a la educación posee información proveniente de 202 entidades del sector privado divididas entre empresas, ONG y organismos de cooperación internacional.

La definición de la población objeto de la encuesta requirió el análisis de varias alternativas metodológicas, entre estas se optó por ejecutar la encuesta en una población que incluyó tanto a personas jurídicas como a empresas privadas, cooperativas y gremiales empresariales, ONG y organismos de cooperación internacional. Este es el primer ejercicio de estimación global y de todos los componentes que conforman las CNE. Posteriormente será posible optar por alternativas que permitan el ahorro de recursos.

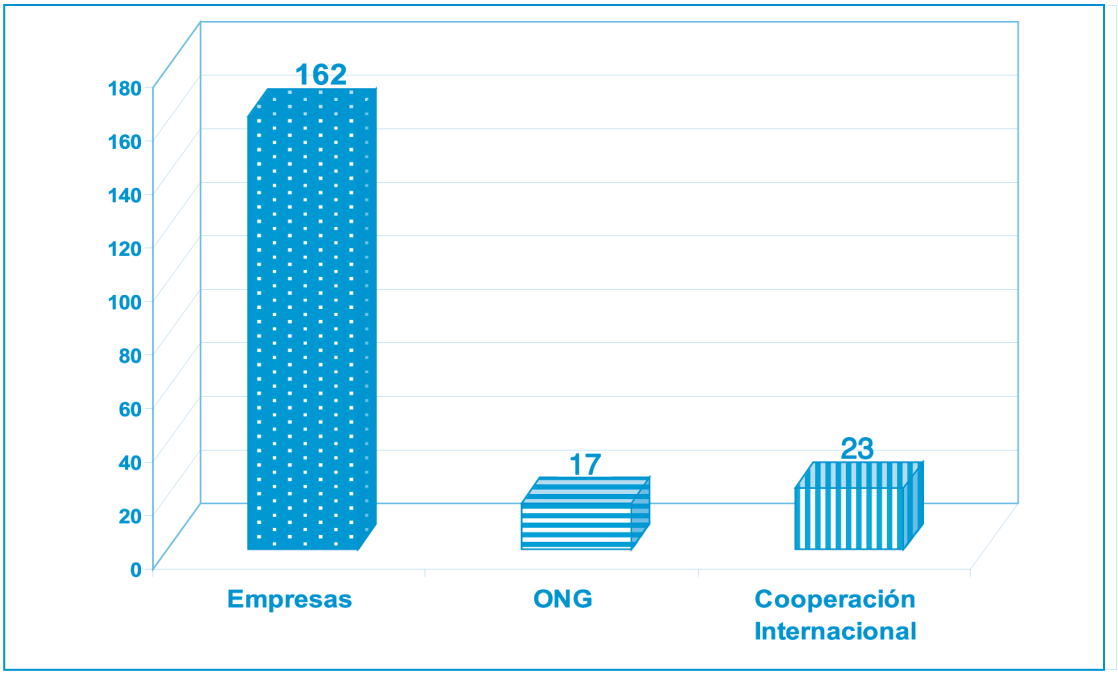
En el caso de este primer esfuerzo, las empresas a entrevistar se identificaron a través de directorios provenientes de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), de la Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT), del Directorio Público de Censos 2005, de la Mesa de Cooperantes del Ministerio de Educación y del Directorio de Organizaciones de Desarrollo, así como del Directorio de la Cámara Americana de Comercio. La búsqueda se orientó hacia empresas u organizaciones que, en la medida de lo posible, tuvieran una relación con la educación en el país.

Es importante señalar que para tener un análisis más concreto sobre el comportamiento de la inversión en educación de estos actores, los estratos se reagruparon de la manera siguiente:

a) Empresas: empresas privadas, cooperativas y gremiales empresariales.
b) ONG: entidades educativas y organizaciones no gubernamentales.
c) Cooperación internacional: organismos de cooperación internacional.

La recolección de la información se llevó a cabo mediante la aplicación de tres tipos de cuestionarios (ver Anexos). Las diferencias sobre las variables investigadas por estrato obedecen a la pertinencia de cada institución y a las demandas específicas que fueron adaptadas para la obtención de la información.

Gráfica 1. Distribución de directorio efectivo de encuesta sobre aporte a la educación



Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación

Para la ejecución del trabajo de campo, se estableció un protocolo que partía de la entrega de una carta oficial del MINED dirigida a un referente previamente identificado en cada entidad y cada departamento, en el caso de las empresas privadas. El siguiente paso fue establecer comunicación por vía telefónica o por correo electrónico para exponer los objetivos del estudio, enviar el cuestionario y otra documentación de apoyo, como preámbulo a la entrevista.

Las boletas realizadas se obtuvieron, en su mayoría, por medio de entrevistas directas y, en menor número, vía correo electrónico. A partir de este resultado, los cuestionarios fueron sometidos a revisión, identificando así los vacíos de información y las necesidades de reentrevistas, para luego proceder con la codificación y digitación electrónica de datos.

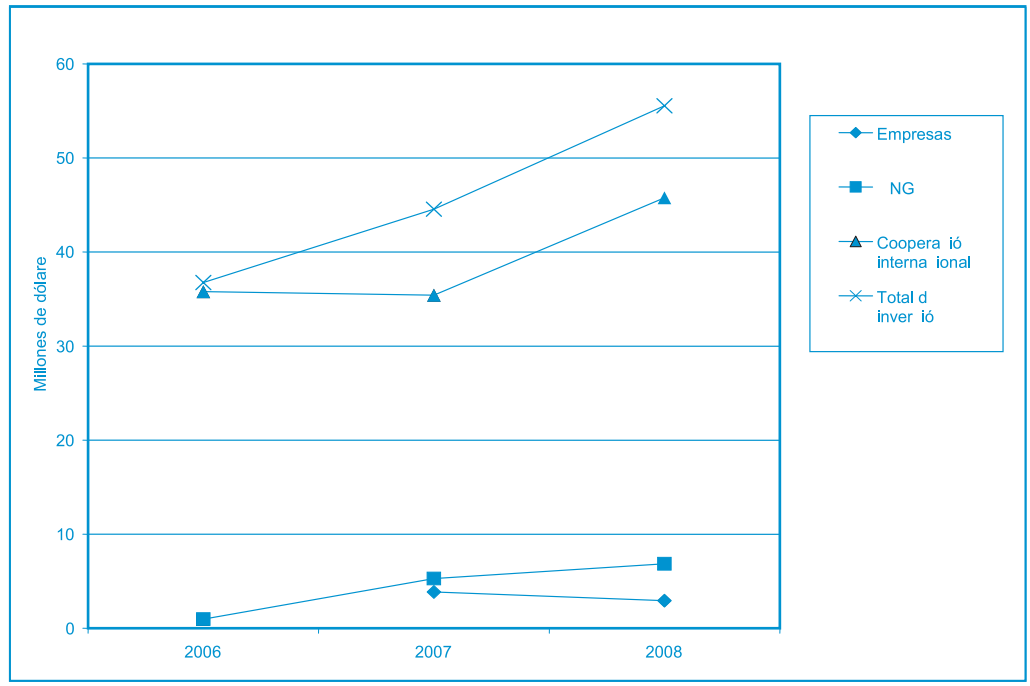
Cuando fue necesario se buscaron canales de comunicación más abiertos hacia las empresas. Se incorporaron en el directorio algunas empresas afiliadas a la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM). Es así como, mediante la firma conjunta de autoridades del MINED y AMCHAM, se logró un mejor resultado en menor tiempo y con una mayor respuesta que en el caso de las empresas contactadas anteriormente.

De cada una de estas gestiones se llevó un registro en fichas individuales. Cada ficha recopila las acciones realizadas día a día, por cada entidad, empresa, ONG u organismo de cooperación internacional. Las fichas reflejan el proceso completo que se llevó a cabo con cada estrato, por fecha, contacto, número de llamadas y respuestas que se recibieron desde la entrega de la carta oficial y el cuestionario, entre otros. El objetivo de esta ficha individual era llevar una bitácora de acciones, coordinar la programación de entrevistas con los encuestadores y reprogramar aquellos que no se habían podido realizar previamente, esto implica una base de datos de la experiencia concreta con estos estratos para futuros levantamientos de información.

III. Inversión en educación y casos/actividades destacadas

a. Inversión en proyectos de educación por estrato

Gráfica 2. Inversión en educación realizada por empresas, ONG y organismos de cooperación internacional (2006-2008) en US US$ dólares



Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación

Los resultados de la inversión en educación registrada (que pudo ser identificada) por los tres estratos alcanzaron un total de US$136.8 millones de dólares durante el período 2006-2008, con un crecimiento anual de cerca del 20%, pasando de US$36.7

millones de dólares en 2007 a US$55.5 millones en el 2008. Ya que la encuesta presentó diferentes resultados para cada estrato fue necesario identificar la distribución de dicha inversión en el período de estudio.

En el caso de las empresas, para el año 2006 no se presentan datos, debido a las dificultades en disponer de información de años anteriores, y dado que las empresas requieren de más de un departamento para la consolidación de datos y de un nivel de organización y comunicación más complejo entre sus autoridades. La muestra tomada, que consideró en su mayor parte a medianas y grandes empresas, no tiene un nivel de representatividad, ya que al final terminó siendo una muestra dirigida, en función de la disponibilidad y acceso a la información.

Para el caso de las empresas, estas reportaron una inversión de USUS$3.8 millones para 2007 y US$2.9 millones para 2008, con una disminución de US$900,000, que se explica según las mismas empresas por diversos factores: todavía no se tenía aprobada la planeación de proyectos sociales para el año 2008, ni la seguridad de que se mantendrían los del año anterior; se redujeron presupuestos en los proyectos de inversión en educación que venían realizando, por falta de claridad u orientación de las necesidades y de los canales que podían seguir para realizar la inversión, entre otras razones.

En el caso de las organizaciones no gubernamentales, se registró una inversión que va de US$974, mil en 2006 hasta US$6.8 millones en 2008, lo cual refleja un crecimiento sostenido en el período de estudio. Comparativamente, el año 2006 es el que menor inversión refleja para este estrato, en muchos de los casos las organizaciones no gubernamentales se encontraban cerrando proyectos que habían comenzado en períodos anteriores, por lo cual se considera que este año pudo existir un subregistro de información.

En contraste con los anteriores estratos y en función de los registros obtenidos, los organismos de cooperación internacional destinaron una inversión en proyectos educativos que registró en 2006, US$35.8 millones, y en 2008, US$45.7 millones. Los cooperantes realizan una inversión relativamente significativa, poseen líneas de acción y ejecución para períodos específicos, y en casos particulares pueden responder a necesidades imprevistas como los desastres naturales, en las que normalmente asisten e incrementan su ayuda a los centros educativos con quienes se encuentran trabajando. En el caso de los cooperantes, la inversión en proyectos de educación refleja un aumento estable y continuo durante el período de estudio.

Cuadro 1. Inversión en educación realizada por empresas, ONG y cooperación internacional (2006-2008) en US US$ dólares

Estrato	2006	2007	2008	TOTAL
Empresas		US$ 3,866,944.2	US$ 2,935,595.2	US$ 6,802,539.4
ONG	US$ 974,101.1	US$ 5,288,482.0	US$ 6,850,258.2	US$ 13,112,841.3
Cooperación internacional	US$ 35,790,582.8	US$ 35,396,992.4	US$ 45,763,012.7	US$ 116,950,587.9
Total	US$ 36,764,683.9	US$ 44,552,418.6	US$ 55,548,866.1	US$ 136,865,968.6

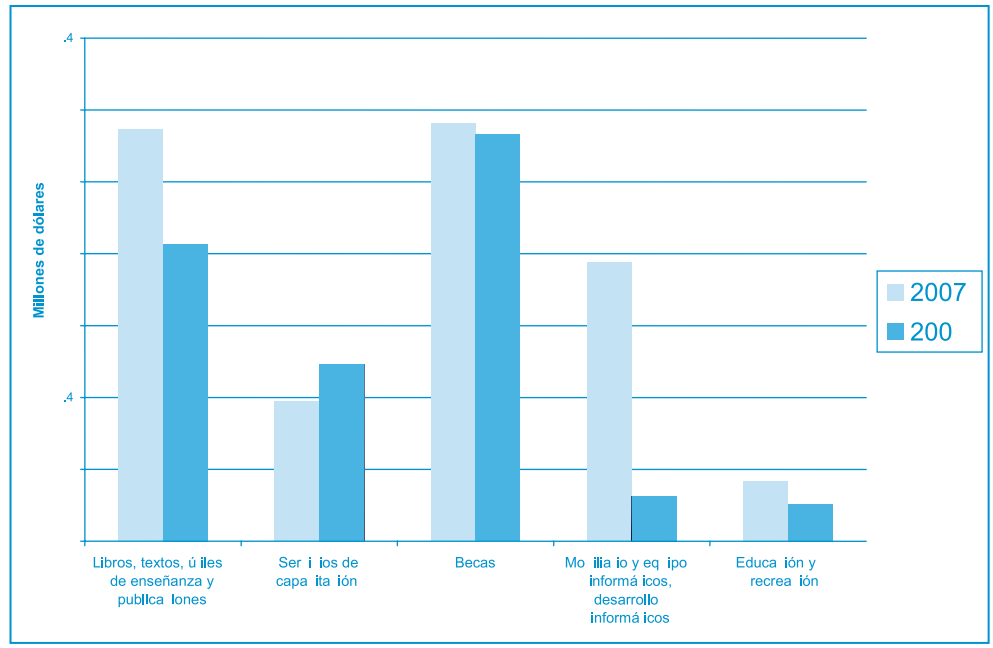
Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación

b. Inversión por Sistema de Administración Financiera Integrado (SAFI)

La encuesta sobre aporte a la educación presenta los gastos de inversión en proyectos de educación, de los estratos anteriormente definidos, mediante la clasificación del Sistema de Administración Financiera Integrado1[1] (SAFI).

Para cada uno de los estratos, el énfasis en las áreas de inversión varía relativamente de acuerdo con sus propios criterios e intereses y/o la importancia que los proyectos educativos tienen dentro de sus planes operativos y/o de ejecución, etc.

Gráfica 3. Inversión en educación realizada por las empresas según rubros de clasificación SAFI (2007-2008) en US US$ dólares



Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación

1 Establece criterios normativos que sirven para agrupar en rubros y cuentas los ingresos y gastos, de acuerdo a determinados elementos de análisis propios del sector público. Asimismo, permiten clasificar las transacciones financieras y organizarlas en todas sus formas y constituyen una red de información adecuada a las necesidades del gobierno y de los organismos nacionales e internacionales encargados de elaborar estadísticas y efectuar análisis sobre la gestión del sector público. Ministerio de Hacienda, Manual de clasificación para las transacciones del sector público, 2003

Las empresas distribuyeron su inversión principalmente en becas, correspondiente al rubro 56 de la clasificación SAFI, y representaron el 34% de los gastos en educación.

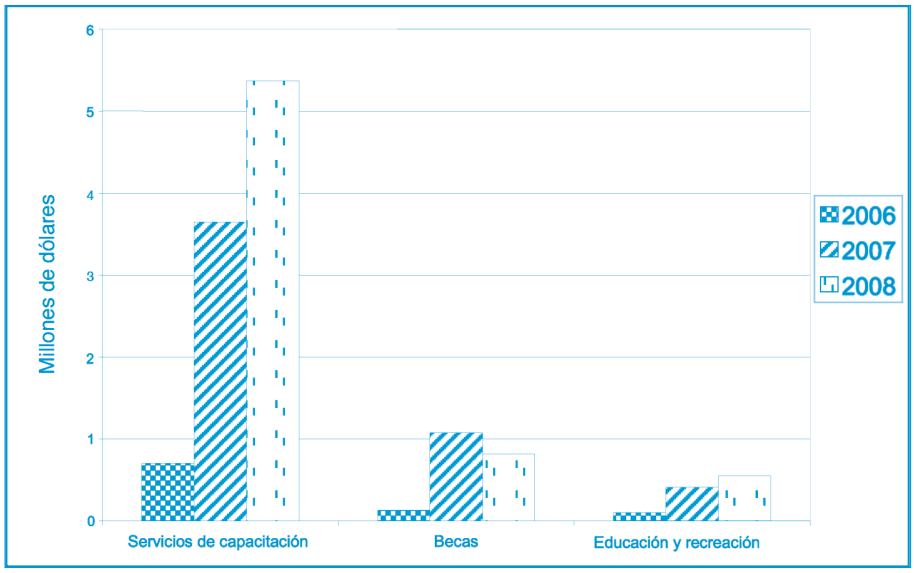
De acuerdo con el Manual de clasificación para transacciones del sector público, las becas comprenden los gastos destinados al pago en concepto de ayuda a estudiantes de educación básica, media, superior, capacitaciones diversas y toda clase de estudios que se realicen dentro o fuera del país.

En segundo lugar, la inversión se dirige a libros, textos, útiles de enseñanza y publicaciones del rubro 54; representando el 29% de la inversión total del período. Los servicios de capacitación comprendidos en el rubro 54 significaron el 13% del total de la inversión de las empresas en el período 2007-2008.

Por otro lado, la inversión en proyectos de infraestructura que se incluyen en el rubro 61, identificado por la clasificación "De educación y recreación", representó la menor inversión (4%) y el resto de la inversión se distribuyó en mobiliario y equipos.

Las organizaciones no gubernamentales, por otro lado, centran su inversión en diversos rubros, principalmente en servicios de capacitación. Estos representan un 75% del total de la inversión del sector privado, ejecutada durante el período 2006-2008. Los gastos que realizaron fueron destinados a honorarios legales o convencionales, orientados a recabar opiniones, estudios o trabajos especializados de instituciones o empresas consultoras, profesionales etc. En el caso específico de las ONG se identifican por los apoyos que brindan a las comunidades invirtiendo en educación no formal y en cursos no especializados a los centros educativos.

Gráfica 4. Inversión en educación realizada por ONG según rubros de clasificación SAFI (2006-2008) en US US$ dólares



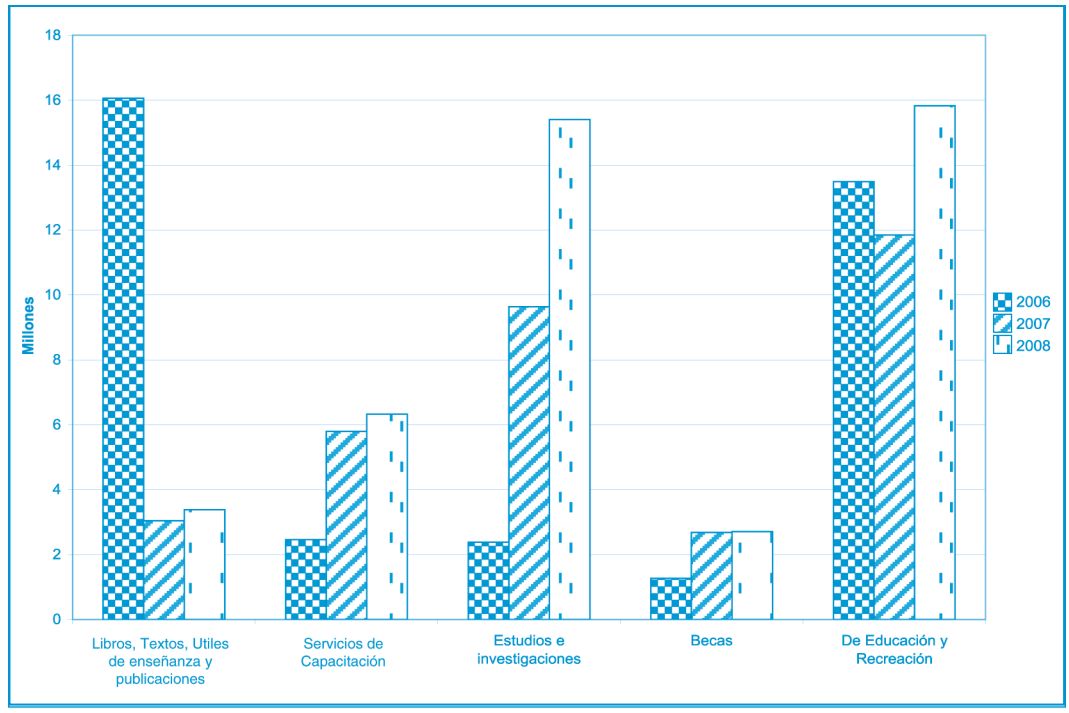
Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación

Los proyectos de infraestructura, de gastos en educación y recreación representan un 8.3% de la inversión total. Este rubro comprende los gastos por construcciones, reconstrucciones, mejoras y ampliaciones de edificios o instalaciones, así como también lugares de recreo, canchas deportivas, etc.; este rubro experimenta crecimiento más definido y continuo para el año 2008. Sin embargo, el rubro de becas (15%) es aun más importante, a pesar de que para el año 2008 disminuye la inversión en esta área en comparación con el 2007, año en que se registró la mayor inversión.

Para los organismos de cooperación internacional, el rubro de mayor peso en cuanto a los proyectos de inversión en educación, es el de infraestructura específicamente de educación y recreación, ya que para el período en estudio, éste represento 36.6% del total de la inversión.

Existen por ejemplo, algunos casos de Embajadas que se identifican con centros educativos que posean nombres relacionados a sus gobiernos y les crea un vínculo especial de ayuda enfocándose en principio en las necesidades de infraestructura.

Gráfica 5. Inversión en educación realizada por cooperantes internacionales según rubros SAFI (2006-2008) en US US$ dólares



Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación.

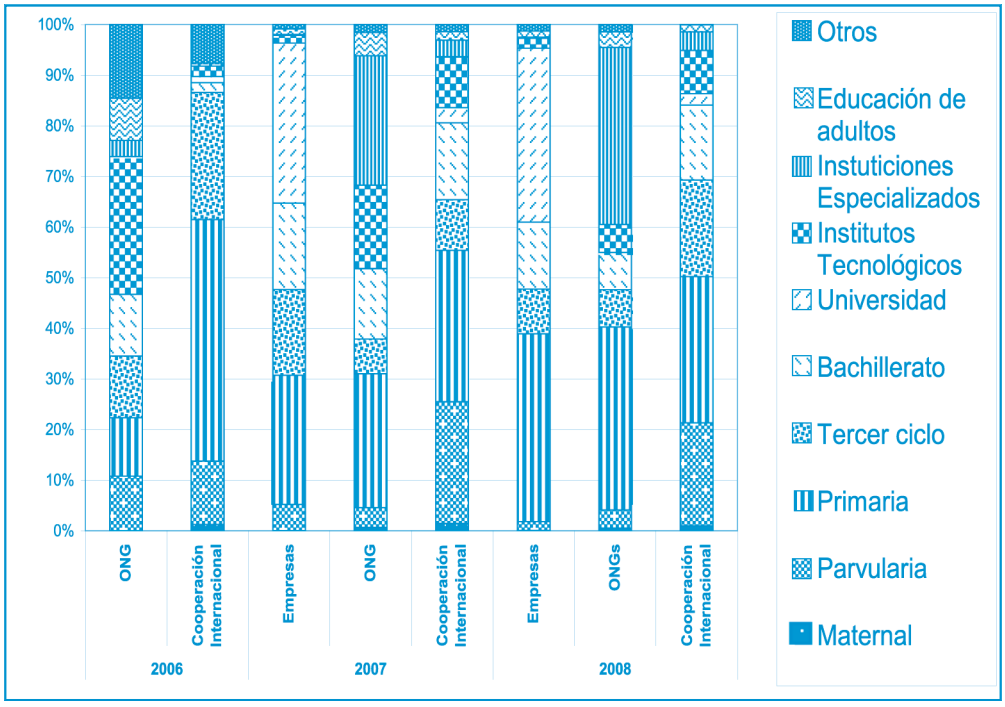
Por otro lado, el rubro correspondiente a estudios e investigaciones representa para el

período 2006-2008, el 24% de la inversión total y su aumento se corresponde con la disminución en otros rubros, debido a que los organismos de cooperación realizan un esfuerzo por investigar a fondo las necesidades de los centros educativos mediante estudios que permitan identificar acciones concretas para orientar sus recursos. Los servicios de capacitación representaron el 13% del total de los gastos en proyectos de educación, mientras que los libros, textos, útiles de enseñanza, y publicaciones implicaron el 20% del total de la inversión. A diferencia de los estratos anteriores el rubro relacionado a becas, es en el caso de la cooperación internacional el que menos peso tiene, ya que representó solamente el 6% del total de la inversión.

c. Inversión por nivel educativo

La distribución de la inversión en educación de los estratos por nivel educativo es heterogénea por estrato analizado y para el período estudiado. Cada estrato tiene así su propio nivel educativo en el que incide de manera particular. Las empresas destinan su inversión principalmente en el gasto para universidades pasando de US$1.2 millones en el 2007 a US$1.1 millones en el 2008; la educación primaria, es el segundo nivel educativo al que orientan sus recursos incrementándose para el 2008 a casi US$1.1 millones y siendo el único nivel educativo que registra un aumento, ya que la inversión total de las empresas disminuye para ese período. Por otro lado, la inversión orientada a tercer ciclo registra una disminución en casi la mitad, mientras que la inversión en bachillerato pasa de US$660,500 a US$388,900.

Gráfica 6. Inversión en educación realizada por empresas, ONG y cooperación internacional según niveles educativos beneficiados (2006-2008) en porcentaje



Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación.

En las ONG, la distribución de la inversión ha ido cambiando así como el monto total invertido en el período estudiado. El gasto en proyectos educativos para primaria refleja un aumento importante al pasar de US$112,300 en el 2006 a US$2.4 millones en el 2008. La misma tendencia creciente se aplica a instituciones especializadas que registran un aumento hasta llegar a US$2.3 millones para el año 2008. La educación de adultos por otro lado, es importante en el portafolio de inversión de las ONG, pasando de US$81,000 dólares en el 2006 a US$211,000 dólares en el 2008.

Los organismos de cooperación internacional realizan una inversión con una distribución más equitativa, sin embargo, para el período en estudio los niveles que observaron cambios más drásticos en su inversión son principalmente la inversión de bachillerato que reflejó una inversión de US$684,500 dólares en el 2006 y pasó a US$6.7 millones en el 2008.

Luego para los institutos tecnológicos la inversión realizada en el 2006 fue de US$684,500 registrando un incremento hasta llegar a US$3.9 millones en el 2008. El gasto en universidades incrementó de US$432,000 en el 2006 a US$1.0 millón de dólares en el 2008.

Cuadro 2. Inversión en educación realizada por empresas, ONG y cooperación internacional según niveles educativos beneficiados (2006-2008) en US US$ dólares

Niveles Educativos	2006		2007			2008		
	ONG	Cooperación internacional	Empresas	ONG	Cooperación internacional	Empresas	ONG	Cooperación Internacional
Maternal	0	US$ 454,427	US$ 1,718	US$ 35,000	US$ 517,291	US$ 2,374	US$ 35,000	US$ 448,828
Parvularia	US$ 105,310	US$ 4,475,340	US$ 199,626	US$ 206,968	US$ 8,511,136	US$ 51,441	US$ 249,266	US$ 9,317,846
Primaria	US$ 112,374	US$17,078,173	US$ 986,764	US$ 1,399,257	US$ 10,588,556	US$ 1,088,467	US$2,472,111	US$13,205,234
Tercer ciclo	US$ 118,547	US$ 8,988,663	US$ 654,750	US$ 362,131	US$ 3,529,018	US$ 259,246	US$ 504,967	US$ 8,742,007
Bachillerato	US$ 118,547	US$ 684,574	US$ 660,550	US$ 734,389	US$ 5,383,145	US$ 388,975	US$ 505,340	US$ 6,782,798
Universidad	0	US$ 432,825	US$ 1,222,392	0	US$ 1,060,701	US$ 1,008,320	0	US$ 1,017,744
Institutos tecnológicos	US$ 265,152	US$ 733,485	US$ 58,516	US$ 873,737	US$ 3,561,682	US$ 57,335	US$ 377,500	US$ 3,901,858
Instituciones especializados	US$ 31,000	US$ 0	US$ 6,129	US$ 1,350,434	US$ 1,149,838	US$ 6,438	US$ 2,395,234	US$ 1,685,081
Educación de adultos	US$ 81,172	US$ 219,542	US$ 42,500	US$ 243,280	US$ 601,085	US$ 35,000	US$ 211,500	US$ 626,647
Otros	US$ 142,000	US$ 2,723,555	US$ 34,000	US$ 83,287	US$ 494,540	US$ 38,000	US$ 99,342	US$ 34,970
Total	US$ 974,101	US$ 35,790,583	US$ 3,866,944	US$ 5,288,482	US$ 35,396,992	US$ 2,935,595	US$ 6,850,258	US$ 45,763,013

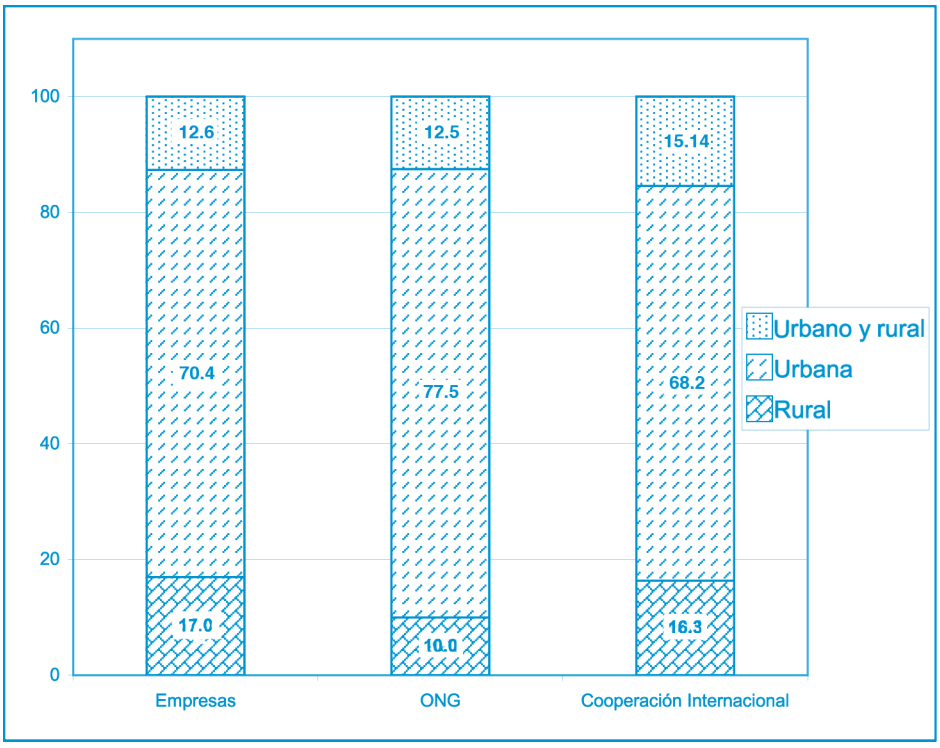
Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación.

d. Inversión por zona (urbana y rural)

En lo que se refiere a la distribución de la inversión en proyectos de educación ejecutados por zona, entre los estratos se reflejan menores diferencias que el encontrado en referencia a los niveles educativos. Las zonas de incidencia, de acuerdo con los centros educativos que benefician o los proyectos que desarrollan, se pueden localizar en el área urbana, rural y en algunos casos los estratos realizan acciones simultáneas en ambas según las iniciativas y naturaleza de los proyectos.

Según los resultados de la encuesta, los estratos concentraron sus recursos principalmente en el área urbana del país. Las empresas destinaron a centros educativos de esta zona del país un total de US$6 millones en proyectos educativos entre el 2007 y 2008, equivalente a 70% de la inversión global. Las ONG, por su parte, priorizaron en proyectos localizados en esta zona con US$12.2 millones que representan el 77.5% de la inversión correspondiente al período 2006-2008. Los organismos de cooperación internacional registran una participación bastante similar con US$92.8 millones de dólares dedicados al área urbana, y que implican 68.2% del total de su inversión en proyectos educativos, para el mismo período.

Gráfica 7. Inversión en educación realizada por empresas, ONG y cooperación internacional, según zona geográfica (2006-2008) en porcentaje

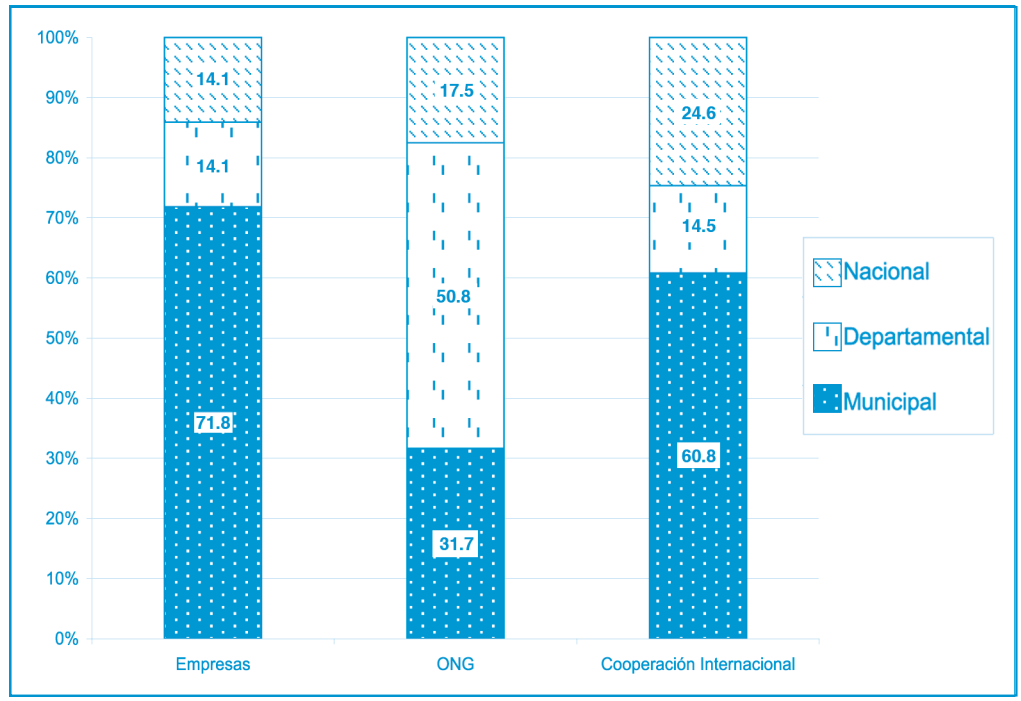


Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el área rural registra una menor inversión. Para el período de estudio, entre 2007 y 2008, las empresas, orientaron únicamente el 12.6% de su inversión global en esta zona; situación que es similar en el caso de las ONG que dedicaron un 12.5% del total de su inversión en proyectos de educación a la zona rural y los organismos de cooperación internacional ejecutaron el 15.4% de su inversión en dicha zona.

La cobertura geográfica de los proyectos de educación que se ejecutaron por los estratos entre el 2006 y 2008 se distribuyen entre: nacional, municipal y departamental, de acuerdo con los datos que fueron levantados en la encuesta. Se escogió esta distribución debido a que los estratos identifican mejor la cobertura y el alcance de su inversión, además estos ofrecen una información más detallada.

Gráfica 8. Inversión en educación realizada por empresas, ONG y cooperación internacional, según cobertura geográfica (2006-2008) en porcentaje



Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación.

Con el objetivo de realizar un análisis uniforme[2], se observa en la gráfica 8 la distribución de la inversión en educación realizada según cobertura; las empresas y los organismos de cooperación internacional dedicaron el 71.8% y 60.8% respectivamente de su inversión global a nivel de municipios. Mientras que para las ONG esta cobertura

2. El análisis de la cobertura dependió de la información que disponian los estratos al momento de la encuesta, en algunas proyectos resultaba más adecuado definir los departamentos, porque la cantidad de municipios en los que se incidia eran numerosos, mientras que en otras ocasiones la cobertura nacional resultó más adecuada por el manejo de información que poseían los estratos.

represento el 31.7% de lo invertido. Sin embargo, debido a la cantidad de municipios en los que incidían, las ONG dedicaron el 50.8% del total de su inversión en el área departamental. Por otro lado, los organismos de cooperación internacional, indicaron que a nivel nacional, ejecutan proyectos de educación que representaron el 24.6% de su inversión.

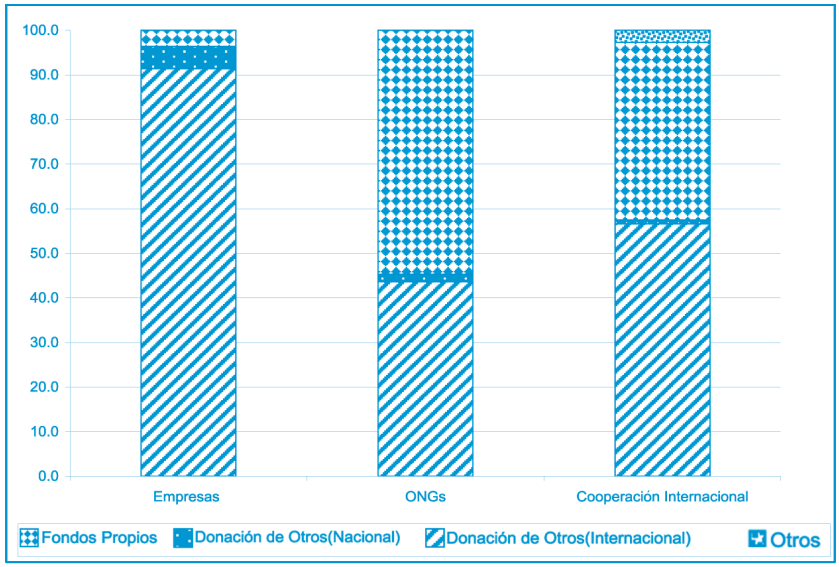
e. Inversión por fuente financiera

El financiamiento de los proyectos de educación por estratos proviene de distintas fuentes, la encuesta identifica las siguientes: fondos propios, donación de fuentes nacionales, donaciones internacionales, entre otros.

Al clasificar la inversión por fuente de financiamiento, se identifican dos principales. Las empresas tuvieron como fuente principal y casi única los **fondos propios**, ya que estos representan el 91.4% del total del financiamiento. Para las ONG y para los organismos de cooperación internacional, los fondos provenientes de sus propios presupuestos significaron el 43.6% y 56.6% respectivamente.

Para las ONG y los organismos de cooperación internacional, la **donación de otros** (internacional) es la segunda fuente de financiamiento más importante de la inversión global. Particularmente para estos dos estratos, el financiamiento proveniente de entidades y gobiernos en el extranjero les permite mayor acción en sus proyectos de educación, este representa el 54.7% de las fuentes de financiamiento para los organismos de cooperación internacional y el 39.8% para las ONG.

Gráfica 9. Inversión en educación realizada por empresas, ONG y cooperación internacional según fuentes de financiamiento (2006-2008) en porcentaje

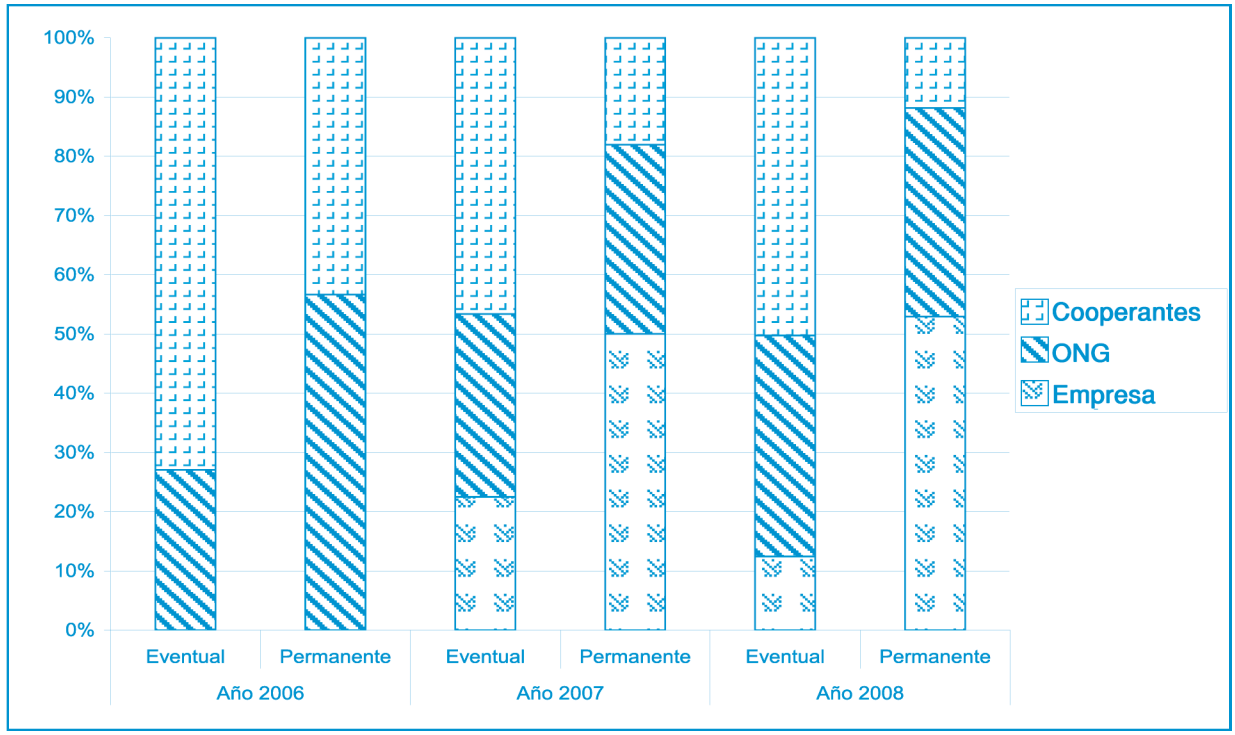


Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación

Por otro lado, de acuerdo con el tipo de donación que realizan los estratos, estos pueden ser: **eventuales o permanentes**. En el tiempo que dure la inversión pueden influir diversos factores, por ejemplo, las empresas nacionales en general registran que para el período 2007-2008 el 42% de su inversión es de carácter permanente, mientras que a nivel global su participación equivale al 83% del total de la inversión. Existen diversos casos en los que las empresas consideraban importante beneficiar a los centros educativos ubicados cerca de su sede o en el lugar donde ejecutaban sus proyectos, así pretendían consolidar una relación más permanente con estas comunidades.

Para las ONG los proyectos de carácter permanente representaron el 60% del total de lo invertido en el período mencionado. Por otra parte, para los organismos de cooperación internacional, la inversión permanente significa solo el 28.6% del total de la donación; su mayor inversión se realiza en proyectos de infraestructura de carácter eventual. En contraste, los proyectos de naturaleza eventual implicaron el 71.4% en la inversión global y representan el 40% para las ONG.

Gráfica 10. Inversión en educación de empresas, ONG y cooperación internacional según tipo de donación (2006-2008) en porcentaje



Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación

f. Inversión en capacitación

En el transcurso de la construcción de las CNE, se identificaron y discutieron algunas áreas que, debido a su naturaleza o implicación, no estaban del todo claras para ser consideradas como parte de la inversión en educación del país. De ahí que se planteó la necesidad de realizar un proceso de consulta con actores claves vinculados a dichos aspectos. En primer lugar, se indagó si debían ser considerados como parte de inversión en educación, y se establecieron criterios que respaldaran esta clasificación dentro del sistema de CNE.

El artículo 1 de la Ley General de Educación[3] señala que: "La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes". De acuerdo con CINE-97 (Clasificación Internacional Normalizada de la Educación), la educación "comprende todas las actividades voluntarias y sistemáticas destinadas a satisfacer necesidades de aprendizaje, incluyendo las que en algunos países se denominan actividades culturales o de formación. Cualquiera que fuere la denominación que se adopte, la educación supone en este caso una comunicación organizada y continuada, destinada a suscitar el aprendizaje".

En el caso de los servicios de capacitación, aunque podrían considerarse como un área más o menos clara, existen diversas líneas sujetas a evaluación a la hora de definirlas como parte de la oferta educativa para ser incluidas en los conceptos de las CNE.

Los criterios que se definieron son los siguientes:

1. Las capacitaciones deben enfocarse en las personas, educación generalizada e integral/acreditación. Es decir acreditación personal tanto en la formación continua como la no continua.

2. La capacitación debe ser una forma de desarrollo humano; los capacitados pueden hacer uso del aprendizaje dentro de la misma empresa o fuera de ella.

Es importante reconocer que el sector privado que practica la inversión social puede entender la responsabilidad social empresarial (RSE) como una forma

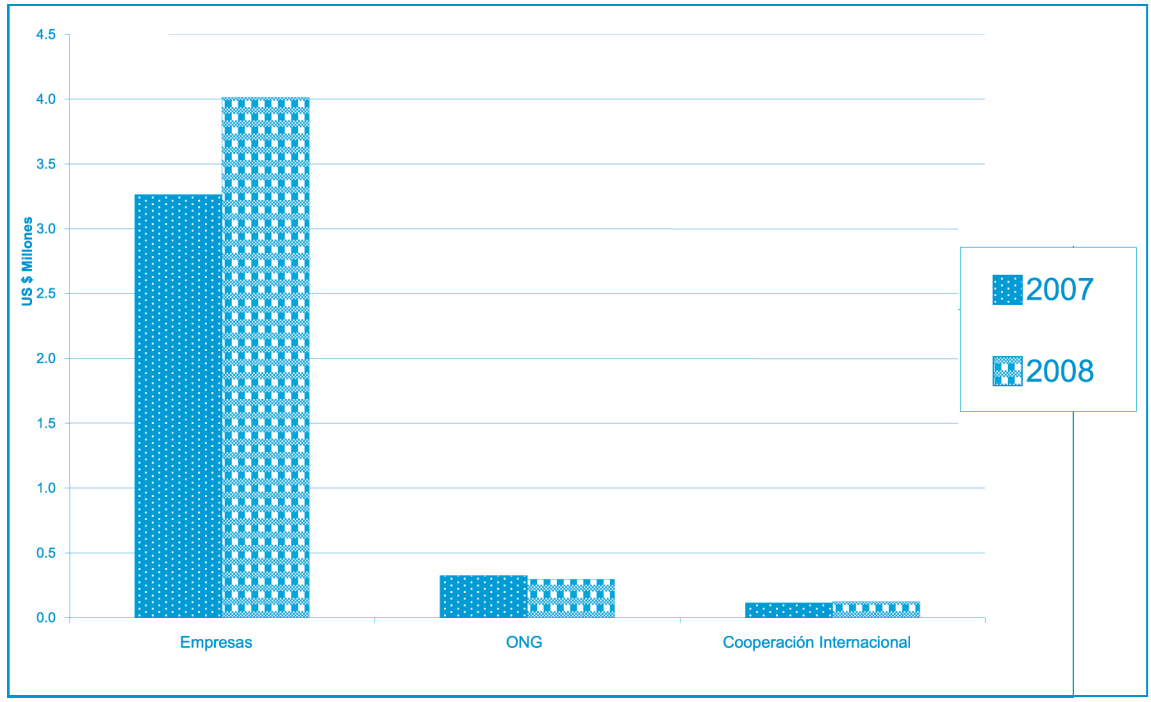
3. Ley General de Educación, Título I, Disposiciones preliminares, Capítulo I, República de El Salvador - America Central Decreto Nº 917.

de conducir los negocios. De manera que estas empresas pueden convertirse en socios corresponsables para el desarrollo social. Una empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diversas partes (accionistas, empleados, proveedores, comunidad, gobierno y medio ambiente) y los incorpora en el planteamiento de sus actividades, para atender las demandas de todos y no solamente las de los accionistas o propietarios[4]

Los resultados de la encuesta indican que el 90% de la inversión global en capacitaciones la realizan las empresas, lo que implica una inversión de US$7.3 millones para el período y que refleja un alza al pasar de US$3.2 millones en 2007 a US$4.0 millones en 2008.

Por otro lado, las ONG invirtieron en capacitaciones para el período en mención, un total de US$621,200; registrando un leve descenso en su inversión para 2008. Sin embargo, esta información puede estar subregistrada, debido a modificaciones que se realizaron en el formulario; ya que en un principio se consideró que las ONG y los organismos de cooperación internacional no realizaban una fuerte inversión en esta área.

Gráfica 11. Inversión en capacitación de empresas, ONG y cooperación internacional (2007-2008) en US US$ dólares



Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación.

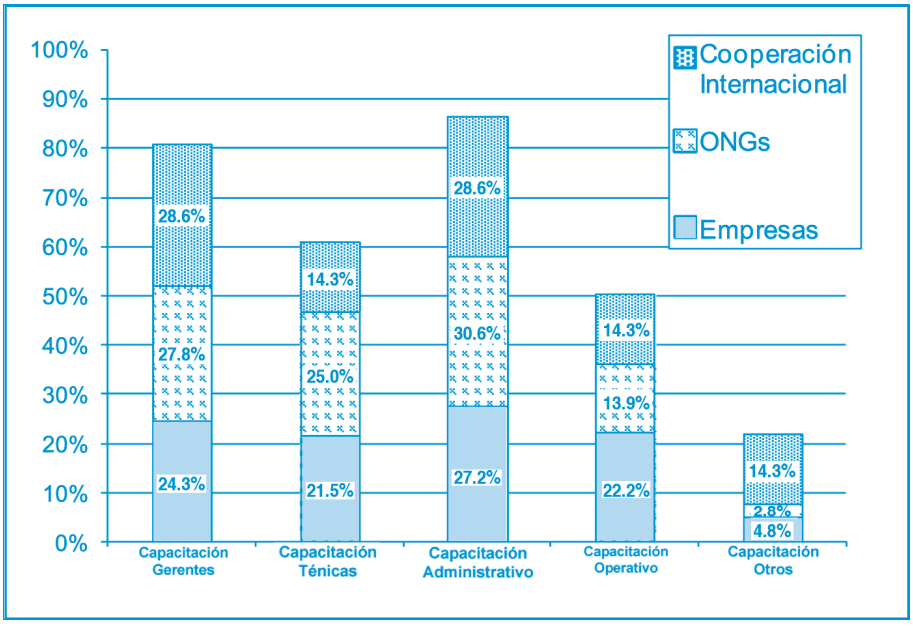
4. FUNDEMAS, “Estado de la Responsabilidad Social en El Salvador”, 2004, pág. 14.

La gráfica señala que para las empresas la distribución de la inversión se encuentra orientada en partes casi iguales, ya que dedica el 24.3% a la capacitación a gerentes, 21.5% a técnicos, 27.2% a personal administrativo y 22.2% a operarios.

La manera como destinan la inversión en capacitación es definida por las propias necesidades de cada estrato. Las ONG consideran más importante capacitar a sus administrativos (30.6%) que a los operativos (13%), ya que se requiere un área administrativa fortalecida para realizar proyectos con otros organismos y dar cuenta de lo que se ha ejecutado. Los gerentes (27%) y los técnicos (25%) son para las ONG los otros dos grupos que reciben una mayor capacitación, son precisamente ellos de quienes depende la realización de los proyectos de inversión en educación.

Los organismos de cooperación internacional destinan 57.2% de su inversión en capacitación a gerentes y técnicos, mientras que el restante 42.8% de la inversión global en capacitaciones se distribuye equitativamente entre administrativos, operativos y otros.

Gráfica 12. Inversión en capacitación de empresas, ONG y cooperación internacional según personal capacitado (2007-2008) en porcentaje



Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación.

g. Conocimiento del Plan Nacional de Educación 2021

Los resultados de la encuesta indican que el 52% de las empresas encuestadas no conocen ni identifican el contenido del Plan 2021. En muchas de las empresas

manifestaron que la falta de conocimiento estaba asociada a la falta de difusión del mismo. Sin embargo, un 93% de las ONG y los organismos de cooperación internacional conocen el Plan 2021. Estos se encuentran realizando proyectos en coordinación con el MINED y con los centros educativos y tratan de orientar sus proyectos hacia los objetivos del mismo.

Cuadro 3. Conocimiento del Plan Nacional de Educación 2021, según estrato

Estrato	Conoce el Plan 2021	No conoce el Plan 2021	Total
Empresas	78	84	162
Porcentaje	48%	52%	100%
ONG	16	1	17
Porcentaje	93%	7%	100%
Cooperación internacional	21	2	23
Porcentaje	93%	8%	100%

Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación

En su mayoría tanto las empresas, ONG y los organismos de cooperación internacional orientan su apoyo al primer objetivo del Plan 2021, “Formación integral de personas” (33.2%) ya que este contempla diversos aspectos de la educación, social, físico, moral, entre otros. El objetivo 2 ocupa el segundo lugar en importancia (26.6%). Sin embargo, para las empresas este objetivo es el de menor importancia (17.5%).

Por otro lado, el objetivo 3 “Formación técnica y tecnológica de alto nivel” representa el 29% del apoyo que los organismos de cooperación internacional brindan a los centros educativos y al sector educación en general, para las empresas es significativamente importante ya que representa un 24.2%. En cuanto a los estratos en general, el promedio para apoyar el objetivo 4 es similar ya que es al que se le brinda menor apoyo y representa el 14.1% del total del apoyo que los estratos identificaron de sus proyectos con relación al Plan 2021.

Cuadro 4. Apoya los objetivos del Plan Nacional 2021, según estratos

Estrato	Apoyo a la formación integral de personas	Apoyo a la escolaridad de 11 grados	Apoyo a la formación técnica y tecnológica de alto nivel	Apoyo al desarrollo de la ciencia y la tecnología para el bienestar de la sociedad	Total
Empresas	39.2%	17.5%	24.2%	19.2%	100.0%
ONG	34.0%	22.4%	25.7%	17.9%	100.0%
Cooperación internacional	32.8%	26.9%	29.0%	11.3%	100.0%
Totales por estratos	33.2%	26.6%	26.0%	14.1%	100.0%

Fuente: Encuesta sobre aporte a la educación.

IV. Conclusiones

La encuesta sobre el aporte a la educación representa un primer esfuerzo por cerrar brechas de información en la construcción de las CNE, respecto al aporte de actores privados en la educación. De acuerdo con los resultados de la encuesta, la inversión global de los estratos (US$136 millones entre 2006-2008) continúa estando muy por debajo de la inversión en educación que se financia principalmente con fondos de los hogares y con los fondos ejecutados por el MINED.

La tendencia del aporte privado en proyectos que financien el sector educativo del país es creciente. Sin embargo, de acuerdo con la información registrada, las empresas privadas invierten menos que las ONG y estas menos que los organismos de cooperación internacional. Las causas de esta tendencia del sector empresarial pueden ser diversas, entre ellas: la falta de conocimiento de proyectos en los que puedan invertir, un concepto de RSE que no incluye el apoyo al sector educativo y enfocada a otros sectores sociales o de desarrollo, y el origen de los fondos, que en el caso de las empresas se relacionan con su tamaño y en el de las ONG, con su capacidad de captación de donantes. Los organismos internacionales tienden a obtener recursos de fondos públicos de paises o entidades que asignan recursos sustanciales a la cooperación internacional.

Debe reconocerse que se aplicó este instrumento a empresas con algún historial de apoyo a la educación. Sin embargo, existe todavía una brecha de comunicación entre las empresas que desean invertir, y los canales para realizar estos apoyos -el MINED, las ONG u otras instituciones intermediarias de proyectos educativos. En la medida que se identifiquen adecuadamente los proyectos educativos, y los mecanismos institucionales estén claros, para recibir y fortalecer esos apoyos, se cerrarán las brechas actuales de comunicación y se obtendrá una mayor colaboración por parte de este sector.

Las ONG y los organismos de cooperación internacional actúan de manera diferente, ya que sus iniciativas se deben en su mayoría a mandatos institucionales y a la sensibilidad hacia la educación como un aspecto relevante para el desarrollo del país. La inversión que estos ejecutan en el país mostró una tendencia creciente durante el período estudiado y sus proyectos se relacionan con infraestructura y becas, así como con el apoyo a la educación no formal y de adultos.

Los organismos de cooperación internacional, según el registro de esta encuesta, son los que reportan una mayor inversión en educación. Muchos de ellos son además prestatarios de proyectos de inversión pública en El Salvador. Los componentes más asistidos son la infraestructura educativa, tecnología, becas, publicaciones, capacitaciones y apoyos directos al fortalecimiento institucional del MINED.

Una parte considerable de la inversión de las empresas y ONG se orienta al área urbana del país y se realiza de forma permanente. Mientras que, para los organismos de cooperación internacional, el tiempo de la donación es predominantemente eventual. Estos últimos suelen dar mayor seguimiento y sistematización a los resultados de sus proyectos que los otros dos sectores.

Entre los estratos del estudio existe un conocimiento promedio del Plan 2021, sin embargo, un poco más de la mitad de las empresas encuestadas declararon no conocer el plan ni sus objetivos. Situación muy distinta para las ONG y los organismos de cooperación internacional que en general conocen e identifican adecuadamente el Plan 2021.

V. Recomendaciones y lecciones aprendidas

- Se detectó que algunas de las empresas formulan sus proyectos o actividades de donaciones en apoyo a la educación, interactuando directamente con los directores de los centros escolares. Las empresas tienen la percepción de que esos apoyos no son del conocimiento de las autoridades del Ministerio de Educación. Cuando los proyectos son de mejoras a la infraestructura o de construcción de centros escolares, a los donantes les queda la duda si estos son contabilizados por el MINED, por la falta de reconocimiento y de seguimiento a las inversiones realizadas. Por ello se recomienda que todas las inversiones hacia el sector eductivo sean llevadas en un registro y posteriormente contabilizadas por el MINED.

- Las empresas cuyas operaciones están vinculadas a corporaciones transnacionales tienen sus propias políticas de como realizar proyectos o

actividades de donación en las diferentes áreas de atención. Para ello disponen de organizaciones internacionales, que definen criterios, tipos de proyectos y países receptores, lo cual muchas veces dificulta un apoyo coordinado con la instancia correspondiente. Por lo anterior, se recomienda que se mantenga comunicación con el MINED nivel central a fin de facilitarle la información para el diseño de sus acciones en apoyo al sector educativo. Muchas empresas cooperan en forma creativa, invirtiendo sus recursos en insumos tales como paquetes escolares (cuadernos, lápices y reglas), porque no encuentran una demanda de necesidades para orientar sus donaciones hacia apoyos de mayor sostenibilidad en la educación. En tal sentido, es necesaria la creación de una **unidad** al interior del MINED que se encargue de identificar las necesidades y conformar un directorio de empresas, a fin de facilitar los procesos de donación. Esto evitaría que se dupliquen esfuerzos y ayudaría a canalizar los recursos hacia centros educativos que no poseen actualmente ninguna ayuda.

- Algunas empresas prefieren apoyarse en instituciones educativas especializadas y canalizar por medio de ellas su apoyo a iniciativas educativas. Donan un monto anual en efectivo, por ejemplo, y, en este caso, las instituciones prestadoras de servicios educativos deciden los proyectos y actividades en orden a planes establecidos, tales como el de becas escolares y universitarias, capacitaciones formales y educación técnica especializada.

- Algunas empresas presentaron durante la primera fase del trabajo de campo cierto desinterés de responder en forma detallada algunas partes del formulario, lo cual fue superado con modificaciones posteriores para así obtener la información que se tenía disponible. Esto sucedió específicamente con el rubro de capacitación. En el caso de las ONG, esta parte del formulario se dejo opcional y se excluyó del cuestionario de los organismos internacionales de cooperación.

- Los organismos de cooperación internacional manifestaron su interés de conocer las acciones emprendidas por otros cooperantes en el sector educativo, a fin de evitar la duplicación de esfuerzos y de complementar los proyectos emprendidos por otras entidades en beneficio de la educación nacional.

- Algunas empresas recomendaron que se puede mejorar los mecanismos de comunicación con el MINED en la gestión de las donaciones. Otros señalaron la importancia de asignar recursos a la educación preescolar.

- Entre las dificultades encontradas en el llenado del cuestionario, se evidenció la necesidad de participación de diferentes unidades dentro de la institución y la búsqueda de información histórica dentro de la empresa. El cuestionario no podía ser completado en una sola visita y requería de la participación de otros niveles de autoridad. Tener claro este proceso será de mucha utilidad para futuros levantamientos de información.

- Se requiere seguir fomentando la contribución privada a la educación y propiciar mecanismos institucionalizados y ágiles para la recolección de información. La planificación de reuniones divulgativas de CNE con las principales gremiales, así como con instituciones claves serán de mucho apoyo para fortalecer los lazos con el sector empresarial.

- Al tomar información de los organismos internacionales, se debe considerar que las actividades de donación de otros países no están circunscritas a un período fiscal similar al de El Salvador.

VI. Anexo

Metodología aplicada, "Encuesta sobre aporte a la educación del sector privado"
Introducción

El aporte a la educación por parte del sector privado, ejecutado por empresas en forma de capacitación ocupacional y de donaciones, así como el de los organismos de cooperación internacional y las organizaciones no gubernamentales, conforma uno de los componentes principales de las Cuentas Nacionales de Educación (CNE). Según los lineamientos metodológicos que respaldan su estructuración, se requiere de información que no ha sido recolectada y procesada formal y detalladamente por el Sistema Estadístico Nacional. Por lo tanto, EQUIP2, equipo encargado de coordinar las actividades de diseño metodológico y de la implantación para la elaboración de las CNE, ha programado una encuesta mediante el muestreo en estratos de interés que incluyen a personas jurídicas, organizaciones no gubernamentales y organismos de cooperación internacional.

1. Aspectos generales

Las Cuentas Nacionales de Educación (CNE) consisten en una iniciativa impulsada en el marco del Plan 2021 por el Ministerio de Educación, con financiamiento de USAID. El equipo coordinador es EQUIP2. Las CNE se estructuran mediante datos estadísticos originados en diferentes fuentes primarias y secundarias; una de estas fuentes primarias es la "*encuesta sobre aporte a la educación*", orientada a recabar datos financieros relacionados con la inversión en los diferentes rubros educacionales.

La definición de la población objeto de la encuesta requirió el análisis de varias alternativas metodológicas, entre ellas las dos principales que se describen a continuación:

a) Realizar la encuesta a un grupo de instituciones identificadas previamente mediante información estadística, como el listado de donantes y el censo escolar que periódicamente conduce el MINED y el Censo Económico recién finalizado por DIGESTYC.

b) Incluir en la muestra encuestada a personas jurídicas como: empresas, ONG, gremiales empresariales, cooperativas, entidades educativas y los organismos de cooperación internacional.

La decisión de optar por la alternativa *b* se debe a que es el primer ejercicio de estimación global de todos los componentes que conforman las CNE. Es muy probable que en ejercicios posteriores pueda optarse por alternativas que permitan el ahorro de recursos mediante la aplicación de alternativas metodológicas menos rigurosas.

2. Objetivos

a) De las cuentas nacionales en educación

El diseño e implantación de la metodología de CNE tiene como propósito principal proveer información procesada y analizada que permita orientar y mejorar la asignación y distribución de recursos en el sector educacional. Pretende además demostrar las áreas criticas que se encuentren y requieran de un mayor aporte de recursos, partiendo de la participación de los principales componentes de inversión educacional: públicos, privados y de donantes. Dentro de este contexto, la utilidad de las CNE es relevante para estimar con precisión cuánto se invierte y en qué se invierte cuando se habla de educación. También es importante para identificar las necesidades de financiamiento a futuro y mejorar cada vez más la calidad educativa, cumplir con metas nacionales y, a su vez, con los Objetivos de Desarrollo (ODM) de los cuales es suscriptor el país.

b) De la encuesta sobre aporte a la educación

Generar la información estadística necesaria para estimar la contribución de inversión en el área de educación que el sector privado y los organismos de cooperación internacional realizan en diversas formas: capacitaciones ocupacionales, donaciones para proyectos de infraestructura, contribuciones permanentes para cubrir necesidades de centros educativos o capacitación. Por lo tanto, la investigación a través de la encuesta esta orientada a resolver una de las principales brechas de cobertura del sistema estadístico nacional encontrada durante el proceso de estructuración de cuentas nacionales en educación.

3. Diseño de instrumentos metodológicos

A. Diseño y conducción de la encuesta

A.1 Directorio

El directorio contó con seis *estratos* que diferencian a cada sector económico de las entidades consultadas: empresas privadas, instituciones educativas, gremiales, organismos no gubernamentales (ONG), cooperativas y organismos de cooperación internacional.

Para conformar el directorio inicial de las empresas constituido por 547 empresas, unificó los directorios de varias fuentes de instituciones relacionadas con la educación en el país[5]. Después de una intensa labor de contactos iniciales con las empresas para conocer su disposición a colaborar en el estudio e identificar los nombres de los referentes más idóneos dentro de cada empresa, fue posible la reducción del directorio de 547 a 244 empresas. Mientras que las entidades educativas y ONG se obtuvieron del directorio de ONG[6], los organismos de cooperación internacional, de la mesa de cooperantes del Ministerio de Educación.

El directorio de empresas se incrementó con 243 empresas afiliadas a la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM), de modo que el número final fue de 487. La incorporación de las empresas afiliadas de la Cámara Americana obedeció a la necesidad de incrementar la efectividad en la ejecución de las encuestas; esto porque durante el desarrollo de esta etapa, se experimentó una resistencia mayor de la prevista en la obtención de información.

La otra parte del directorio comprende a 17 instituciones educativas, 24 gremiales, 21 ONG, 10 cooperativas y 42 organismos internacionales de cooperación. Si bien no sufrieron incrementos o sustituciones en el número de entidades a encuestarse, si tuvieron en términos generales el mismo problema de la resistencia en la obtención de la información.

De esta forma, el directorio total conformado por los seis estratos fue de 601 entidades.

---

5 Edubecas, Fundaeduca, Portafolio de MINED, ANEP, COEXPORT, y AMCHAM. Se busco apoyo de FEPADE, pero no se obtuvo respuesta.

6 Directory of development organizations 2007, Volume IV: Latin America and the Caribbean.

Aunque al momento de realizar el trabajo de campo, el total que brindó información fue mucho menor, 162 empresas (gremiales, cooperativas y empresas), 17 ONG (instituciones educativas y ONG), y 23 organismos de cooperación, haciendo un total de 202 entidades encuestadas.

La práctica indicó que el desarrollo del trabajo de campo no dependió del tiempo ni de los recursos humanos programados, si no más bien de la voluntad de cooperación de las entidades. Algunas instituciones no atendían las llamadas telefónicas, cambiaban los referentes originales del directorio, requerían explicaciones adicionales del MINED y retrasaban las horas o días de las citas concertadas.

A.2 Herramientas utilizadas para el trabajo de campo

Cartas oficiales

Para la ejecución del trabajo de campo, se estableció un protocolo que partía de la entrega de una carta oficial del MINED dirigida a un referente identificado de cada entidad.

En el segmento del directorio de las empresas afiliadas a la AMCHAM, se utilizó una estrategia diferente al resto de empresas de este estrato. En primer lugar miembros del EQUIP-2, acompañados de la Ministra de Educación, se reunieron con los directores de la cámara para explicarles el estudio y solicitar su apoyo con las empresas afiliadas, posteriormente se redactó una carta solicitando la colaboración para proporcionar la información del cuestionario y dirigida a todas las empresas que la conforman. Dicha carta fue firmada por la señora ministra y el presidente de la AMCHAM.

Fichas de seguimiento

Seguidamente a la entrega de las cartas oficiales, se establecían comunicaciones telefónicas y vía correo electrónico para exponer los objetivos del estudio y remitir el cuestionario y otra documentación de apoyo, como preámbulo a la entrevista.

De cada una de estas gestiones, se llevó un registro utilizando un formato de una *ficha de seguimiento*. Tales fichas fueron diseñadas con el objeto de controlar, registrar y actualizar los datos de los referentes originales que proponía el directorio. En tal sentido, se actualizaba el nombre del referente, la dirección, los teléfonos, el correo

electrónico, las fechas de las gestiones y se hacía un resumen puntual de la gestión y las respuestas dadas. De igual manera, se registraron los documentos enviados para facilitar el seguimiento a cada empresa o entidad y permitir la planificación de las entrevistas concertadas. Los cuestionarios recibidos vía correo electrónico fueron aproximadamente el 30% del total.

Programación semanal de entrevistas

La programación del trabajo de campo fue preparada adaptando las rutas y la carga de trabajo para cada uno de los tres equipos y se organizó según la fecha y la hora que proporcionaba el referente de la entidad.

Las boletas completadas se obtuvieron en su mayoría por medio de entrevistas directas. A cada equipo se le programaba por norma general dos entrevistas por día, dado el tiempo de desplazamiento entre una empresa y otra y el tiempo de espera en las salas de recepción de las instituciones, elementos impredecibles a pesar de la puntualidad del personal técnico asignado a la entrevista. En varios casos las entrevistas se retrasaron y, en repetidas ocasiones la fecha y la hora fueron modificadas.

Tiempo de la entrevista

El tiempo de duración de la entrevista dependía de la cantidad de información que brindaba la entidad. El tiempo más corto, diez minutos o menos, correspondió a aquellas entidades que no brindaban ningún tipo de apoyo a la educación ni capacitación a su personal. En cambio aquellas entidades que ejecutan varios proyectos requerían entre 45 minutos hasta cuatro horas de entrevista y, en muchas ocasiones, el cuestionario se llegó a completar en dos o más citas en días distintos.

4. Revisión, codificación y procesamiento de cuestionarios

Cada equipo de campo se aseguraba de la calidad de la información obtenida; no obstante, los cuestionarios eran sometidos a la crítica, identificándose los vacíos de información y las necesidades de reentrevistas.

El procesamiento de los datos se inició con la crítica y codificación que fue realizada por

personal previamente capacitado en el uso de los diferentes manuales de codificación. Es decir, el Manual de Clasificación para las Transacciones Financieras del Sector Público, el Manual de Codificación del Censo Escolar 2007 y el Manual de Crítica-Codificación elaborado para ser aplicado a esta encuesta.

Respecto a esta etapa, los códigos más difíciles de aplicar fueron los de los centros escolares y los de los componentes de los proyectos desarrollados por las entidades al aplicarles el Manual de Clasificación para las Transacciones Financieras del Sector Público, especialmente porque la descripción de los componentes del sector privado son muy diferentes a las actividades descritas en el manual SAFI. Estas requerían una interpretación más compleja para calcular la inversión.

Para el procesamiento electrónico de la información, se utilizó el programa SPSS de sistema modular, que admite la captura y gestión de la base de datos y las rutinas de validación que garantizan la integridad de la información, consistencia y la creación y distribución de reportes. La digitación de los datos de los cuestionarios se completó después de haber realizado el diseño final de la base de datos y la codificación de los cuestionarios. Para completar la base de datos procesada se requirió un total de un mes/hombre.

Anexos

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

MINED MINISTERIO DE EDUCACIÓN GOBIERNO DE EL SALVADOR

Hoja de reporte

Encuesta de aporte a la educación

I. Identificación		
Nombre de la institución:		
Dirección según directorio:		
Número según directorio		
Anotación de cambios de dirección:		
Teléfono según directorio:		
Referente original según directorio:		
Nuevos referentes identificados durante la gestión de acercamiento a la Institución:		
Teléfonos del referente final:		
Correo electrónico del referente final:		
II. Cronología de gestiones realizadas		
1. Entrega de carta del MINED	Fecha:	
2. Primera llamada	Fecha:	
3. Segunda llamada	Fecha:	
4.	Fecha:	
5.	Fecha:	
III. Breve descripción de la situación encontrada		
Responsable del reporte:		

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MINED)

MINED MINISTERIO DE EDUCACIÓN

PROYECTO CUENTAS NACIONALES DE EDUCACIÓN (CNE)
EQUIPO CNE

Dirección de Planificación Educativa
Gerencia de Análisis e Información

ENCUESTA DE APORTE A LA EDUCACIÓN (ESTRATOS I, III y V)

CONFIDENCIAL: Los resultados de la encuesta solo serán utilizados para propósitos estadísticos y en el proceso de reconocimiento de las entidades colaboradoras.

OBJETIVOS:

b) Contar con información que permita dimensionar la inversión de varios sectores en el desarrollo de recursos humanos.
c) Contar con información que permita destacar y reconocer públicamente el aporte y compromiso con la educación del país.

A. NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN _____ **No. Directorio** [ ][ ][ ]

B. IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO (A)

1. NOMBRE Y APELLIDO: _____
2. CARGO _____ [ ]
3. TELÉFONO DE CONTACTO _____

C. LOCALIZACIÓN Y DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

1. FOLIO [ ]
2. DEPARTAMENTO: _____ [ ]
3. MUNICIPIO: _____ [ ]
4. TIPO DE INSTITUCIÓN 1= Empresa 2= Gremial/Asociación de Empresas 3= ONG 4= Cooperacion Internacional [ ]
5. TOTAL DE EMPLEADOS EN 2007 (INCLUIDO FAMILIARES NO REMUNERADOS) [ ]
6. SECTOR ECONÓMICO 1= Servicios 2= Comercio 3= Industria 4= Sin Fines de Lucro [ ]

1 ¿Considera importante apoyar a la educación? [ ] 1= Sí 2= No (Pase a 3)

2 ¿Qué motivaciones tiene para apoyar la educación? 1= Sí 2= No

a) Responde a un mandato u objetivo institucional [ ]
b) Por responsabilidad social empresarial [ ]
c) Por acuerdos con el MINED [ ]
d) Por acuerdos con otras instituciones o terceros [ ]
e) Por considerarlo importante para el desarrollo del país [ ]
f) Otro [ ] Especifique: _____

3 ¿Tiene conocimiento de qué es el PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN 2021? [ ] = Si 2= No (Pase a III)

4 Referente a los cuatro objetivos del Plan 2021, ¿Cuáles apoya a través de sus proyectos? y ¿Cuáles estaría interesado en apoyar?

No.	OBJETIVOS PLAN 2021	a) APOYA ACTUALMENTE CON SUS PROYECTOS (1 = Si 2= No)	b) ESTARIA INTERESADO EN APOYAR (1 = Si 2= No)
1	Formación integral de personas		
2	Escolaridad de 11 grados para toda la población		
3	Formación técnica y tecnológica de alto nivel		
4	Desarrollo de la ciencia y la tecnología para bienestar de la sociedad		

1 ¿Ha realizado su institución donaciones para la ejecución de proyectos/actividades en apoyo a la educación para el año 2007? [ ] 1= Si 2= No (Pase a página 3 del cuestionario)

2 ¿Proporciona su institución seguimiento a los proyectos en los que ha participado? [ ] 1= Si 2= No

2

3. ¿Qué tipo de donaciones o proyectos/actividades realizó su institución en apoyo a la educación durante el año 2007?

No.	COMPONENTE PRINCIPAL DE LA DONACIÒN	COD.	Nivel educativo del destino de la donación	COD.	Número de personas beneficiadas	Sector: 1= Público 2=Privado	Implementación 1= Directamente 2= Intermediarios 3= Mixto	Institución prestadora del servicio educativo	COD.	La donación es: 1= Eventual 2= Permanente	MONTO ESTIMADO DE LA DONACION (US (US$)	
											1= Efectivo	2= Especie
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												

CODIGOS NIVEL EDUCATIVO: 1= Maternal 2= Parvularia 3= Primaria 4= Tercer ciclo 5= Bachillerato 6= Universidades 7= Inst. tecnológicos 8= Inst. educ. especializada 9= Educ. de adultos 10= Otros (especifique)

No.	FUENTE DE FINANCIAMIENTO 1= Fondos propios 2= Donación de empleados o miembros 3= Donación de otros (Nacional) 4= Donación de otros (internacional) 5 = Otros (especifique)				COBERTURA GEOGRÁFICA 1= Municipal 2= Departamental 3= Nacional	MUNICIPIOS DEL AREA DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS/ACTIVIDADES DE DONACIÓN					
	Principal	%	Secundaria	%		MUNICIPIO	COD.	MUNICIPIO	COD.	MUNICIPIO	COD.
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

4. ¿Tiene programada su Institución donaciones o Proyectos/Actividades en apoyo a la educación para el año 2008? 1= Si 2= No (Pase a Sección IV)

No.	COMPONENTE PRINCIPAL DE LA DONACIÓN	COD.	Nivel Educativo del destino de la donación	COD.	Número de personas beneficiadas	Sector: 1= Público 2=Privado	entación Implementación 1= Directamente 2= Intermediarios 3= Mixto	Institución prestadora del servicio educativo	COD.	La donación es: 1= Eventual 2= Permanente	MONTO ESTIMADO DE LA DONACION (USUS$) (US$) 1= Efectivo	2= Especie
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												

CODIGOS NIVEL EDUCATIVO: 1= Maternal 2= Parvularia 3= Primaria 4= Tercer Ciclo 5= Bachillerato 6= Universidades 7= Inst. Tecnológicos 8= Inst. Educ. Especializada 9= Educ. de adultos 10= Otros (Especifíque)

No.	FUENTE DE FINANCIAMIENTO 1= Fondos Propios 2= Donación de Empleados o Miembros 3= Donación de Otros (Nacional) 4= Donación de Otros (Internacional) 5 = Otros (Especifique)				COBERTURA GEOGRÁFICA 1= Municipal 2= Departamental 3= Nacional	MUNICIPIOS DEL AREA DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS/ACTIVIDADES DE DONACI ON					
	Principal	%	Secundaria	%		MUNICIPIO	COD.	MUNICIPIO	COD.	MUNICIPIO	COD.
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

1. ¿Su Institución ha realizado capacitaciones para los empleados durante el año 2007? [ ] 1 = Si 2= No (Pase a V)

2. Sobre los Programas de capacitación para sus empleados, completar para el año 2007:

a. Número total de eventos: [ ]

Número total de empleados capacitados: [ ]

c. Total de horas de capacitación durante el año: [ ]

d. Costo total de las inversiones en capacitación:

US $ [ ]

e. La participación porcentual (%) del costo total de las inversiones en capacitación, se distribuyó:

CAPACITACION DIRIGIDA A:	%
Gerentes	
Técnicos	
Personal administrativo	
Operativos	
Otros	

f. Participación porcentual (%) de las fuentes de financiamiento para las capacitaciones:

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	%
Fondos propios	
INSAFORP	
Mixto (INSAFORP y Empresas)	
Aporte de personal	
Otros	

3. En términos financieros, cuáles son las proyecciones de la inversión en capacitación para sus empleados, durante el año 2008?

US $ [ ]

SECCION V - LECCIONES APRENDIDAS DEL PROGRAMA O DONACIONES REALIZADAS 5

1. ¿Podría mencionar algunas lecciones aprendidas de los casos más exitosos de las donaciones realizadas por su Institución?

a) _____ COD ____

b) _____ COD ____

c) _____ COD ____

2. De existir experiencias menos exitosas, ¿A qué atribuye la causa principal del poco éxito?

[ ]

1= No hubo una adecuada identificación de las necesidades de los beneficiarios directos

2= No hubo suficiente responsabilidad o pertinencia por parte de los beneficiarios receptores de la donación

3= Fallaron las Instituciones generadoras de servicios educacionales

4= El monto de la donación fue insuficiente para cubrir todas las necesidades

5= Falló el acompañante financiero de la donación

6= Otros, Especifíque: _____ COD ____

7= No existen experiencias poco exitosas

3. ¿Cuáles son los criterios de selección para los Proyectos/Actividades financiadas con las donaciones de su Institución?

a) _____ COD ____

b) _____ COD ____

c) _____ COD ____

4. ¿Considera que los procesos de donación son expeditos, cuándo éstos se relacionán con las autoridades locales o el MINED?

AUTORIDADES LOCALES [ ] 1= Si 2 = No, por qué? _____ COD ____

MINED [ ] 1= Si 2 = No, por qué? _____ COD ____

SECCION VI - OBSERVACIONES

ENCUESTADOR		FECHA	
SUPERVISOR		FECHA	
CRITICO CODIFICADOR		FECHA	

Este documento pertenece a una serie de estudios, que se realizan bajo la coordinación del Ministerio de Educación MINED, por medio de la Gerencia de Análisis e Información, en el marco del Plan Nacional de Educación 2021 y como parte de la información que se recopila en Cuentas Nacionales de Educación (CNE).

Este estudio –que pertenece a una serie de estudios relacionados con la inversión en educación- es un primer esfuerzo de estimación de la inversión del sector privado, la cuantificación de sus aportes es el resultado de la información recopilada a través de una encuesta realizada a 202 entidades (organismos de cooperación internacional, organismos no gubernamentales y empresas), durante el período 2006 - 2008.

Los resultados de este estudio pueden ser utilizados posteriormente como insumo para otras investigaciones, así como para la coordinación de acciones conjuntas en el marco del Plan Nacional de Educación 2021.

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

El Salvador
¡Impresionante!

EL SALVADOR
un gobierno con sentido humano